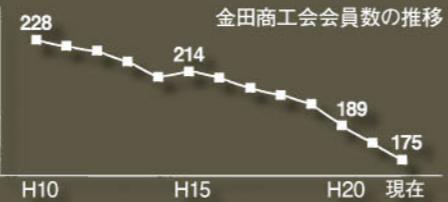




三菱方城炭鉱をそばで支えた八幡町商店街。
昭和44年の閉山で旧方城町の人口は半減。
その後、商店街の機能も失われてしまった。

つなぐ、つながる。
街のあいこころ、今、これから。
昭和30年ごろのミムラ
創業百年大売出しの思い出を語る
三村 和子さん
小が続く
危機に直面してい
るのです。



かつて350軒
を超えていた全
盛期の数に比べ、
7分の1近くまで減少してしま
いました。

4年前に閉店
した「暮らしの老
舗店」は、創
業100年以上
の歴史を誇る老
舗店。その三村
和子さんは「わたしが結婚して来た50年
ほど前に比べると、街もずいぶん寂しくなりました。6年前の「創業百年大売
出し」で、みなさまに恩返しできること
が何よりの喜びです」と振り返ります。
この金田商店街を代表する老舗店の閉
店は、各店に衝撃を与えました。

この町に唯一残る金田商店街で、現在
抱える課題や店主の高齢化、後継者難
などをふまえて今後10年を試算すると、
その数は現在の3分の2～半分になる
と予想されています。金田商店街はま
さに今、縮小が続いているのです。

年を追うごとに下りたシャツターナーが目立つようになり、そんな風景に人足はさらには遠のいてしまう。やがて商店街はシャツターナー通りとなり、気がつけばその姿を消していた。このように、かつて日常で身近にあつた商店街が、わずか数十年で失われるという信じ難い現象は、全国で数多く起きています。現に、福智町でも「赤池商店街」と伊方の「八幡町商店街」は数店を残すのみで、かつての「商店街」としての姿は見られなくなってしまいました。商店街の消滅は急に起るのではなく、十年以上の期間をかけて、一店また一店と閉店してどうとう開いている店がほとんどなくなつた」という現象が大半を占めます。

金田商店街でもここ数年で老舗店の廃業・撤退が相次ぎ、現在営業している商店（新町・本町・敷島町）はおよそ55軒。「どうとう開いている店がほとんどなくなつた」という現象が大半を占めます。

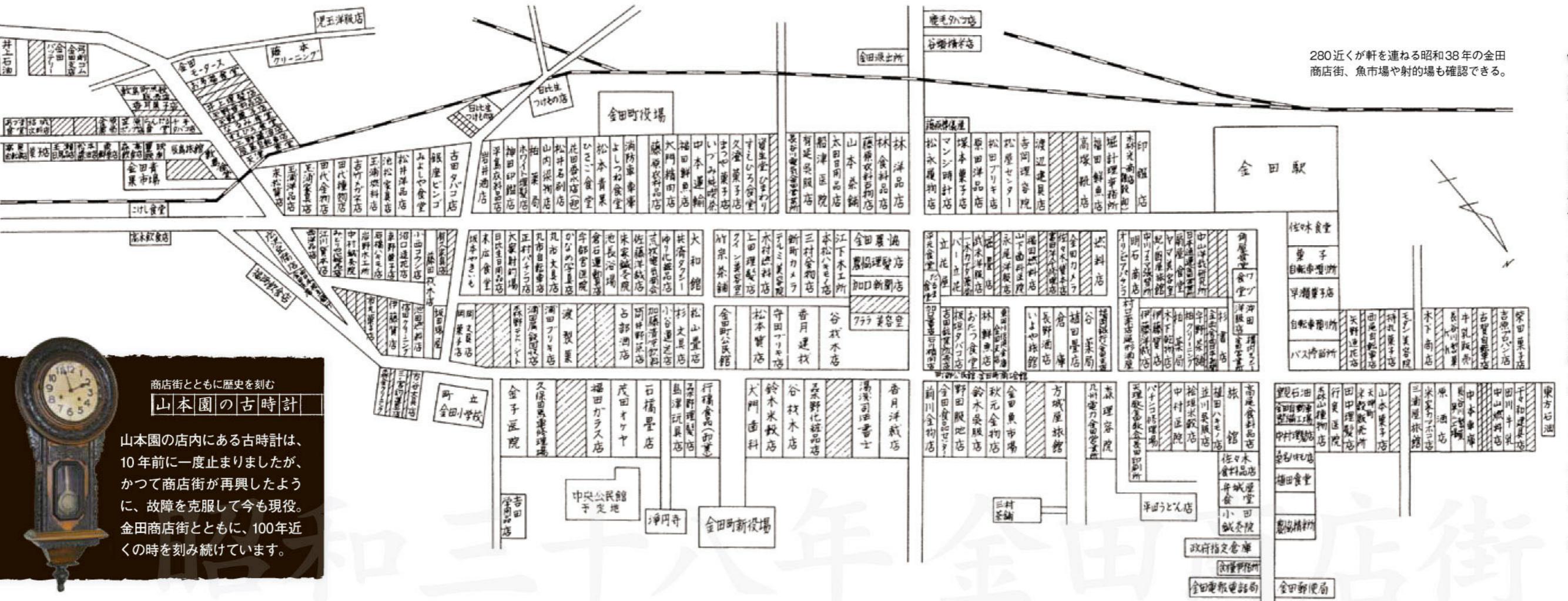
商店街が無くなるとき

年を追うごとに下りたシャツターナーが目立つようになり、そんな風景に人足はさらには遠のいてしまう。やがて商店街はシャツターナー通りとなり、気がつけばその姿を消していた。このように、かつて日常で身近にあつた商店街が、わずか数十年で失われるという信じ難い現象は、全国で数多く起きています。現に、福智町でも「赤池商店街」と伊方の「八幡町商店街」は数店を残すのみで、かつての「商店街」としての姿は見られなくなつた」という現象が大半を占めます。

幼いころ心躍らせた風景がいつの間にかなくなってしまうのでしょうか。
町にあつた2つの商店街はひつそりと姿を消しました。

七分の一になつた街

280近くが軒を連ねる昭和38年の金田商店街、魚市場や射的場も確認できる。



商店街とともに歴史を刻む
山本園の古時計
山本園の店内にある古時計は、
10年前に一度止まりましたが、
かつて商店街が再興したよう
に、故障を克服して今も現役。
金田商店街とともに、100年近く
の時を刻み続けています。



明治鉱業と赤池駅とともに歩んできた赤池商店街。かつて地域に密着し、繁栄を誇ったこの商店街もひつそりと姿を消していました。

い物なら圧倒的に不利な激しい競争にさらされながらも、金田商店街はその機能と姿を留めています。このことは金田商店街が持つ「固有の強さ」があることを物語っています。

かつて「地域で一番の店」の集まりだった商店街。当時、買い物といえど、商店街のそれぞれの専門店でするのが当たり前でした。洋服・靴・眼鏡・時計など、自分好みのお店があり、食材に関しては地元の八百屋・魚屋・肉屋で誰もが買いました。

そういった昔からずっとここにあり続ける商店は「地域で一番の店」として君臨するだけの強い力を宿しています。時代にあわせて努力し、こだわる点は一切譲らず「この商品に関する點はなければ」という強烈な存在感と信頼を誇っているのです。

このようなお店の存在こそが商店街の強みであり、その貴重で個性的な経営理念は、商店街の将来あるべき姿や街が生き残っていくための方針性を示しています。

近年、商店街を取り巻く環境は激変しています。たとえば自分自身に置き換えてみても、ここ数十年で買い物の形態が変わってきたことに気付くのではないかでしょうか。

では、どうして地域を支えてきた商店街が縮小傾向にあるのか。そこにはいくつかの要因があります。

まず、近隣の郊外にいくつかの大型ショッピングセンターが現れ、圧倒的な品ぞろえと価格競争力で打撃を与えたこと。組織的な戦略や効率化には、商店の個人経営店では太刀打ちできません。また、営業時間や手軽さなどの利便性でいえば、相次いでオープンしたコンビニエンスストアに対抗できません。さらに、車社会の進展で郊外のショッピングセンターへのアクセスが快適になり、消費者ニーズも多様化。加えて、町の人口減少、店主の高齢化や後継者不足、情報の発信不足なども原因に挙げられます。

一方、商店街では、空き店舗の増加により商業集積機能も低下し、魅力が半減。消費者は大規模店の買い物に慣れてしまい、ますます商店街に人が来なくなるという悪循環につながっています。

街を取り巻いてきた壁

近年、商店街を取り巻く環境は激変しています。たとえば自分自身に置き換えてみても、ここ数十年で買い物の形態が変わってきたことに気付くのではないかでしょうか。

では、どうして地域を支えてきた商店街が縮小傾向にあるのか。そこにはいくつかの要因があります。

まず、近隣の郊外にいくつかの大型ショッピングセンターが現れ、圧倒的な品ぞろえと価格競争力で打撃を与えたこと。組織的な戦略や効率化には、商店の個人経営店では太刀打ちできません。また、営業時間や手軽さなどの利便性でいえば、相次いでオープンしたコンビニエンスストアに対抗できません。さらに、車社会の進展で郊外のショッピングセンターへのアクセスが快適になり、消費者ニーズも多様化。加えて、町の人口減少、店主の高齢化や後継者不足、情報の発信不足なども原因に挙げられます。

一方、商店街では、空き店舗の増加により商業集積機能も低下し、魅力が半減。消費者は大規模店の買い物に慣れてしまい、ますます商店街に人が来なくなるという悪循環につながっています。

