

# ふるさと納税で浮かび上がる福智の可能性 数値が表す強み

テレビや新聞、雑誌などで連日取り上げられ、話題沸騰中の「ふるさと納税」。地域ブランドや返礼品の魅力に注目が集まり、まちの知名度向上や特産品のPRにつながっています。全面リニューアルを行った福智町の反響は大きく、前年を大幅に上回る善意が全国から寄せられています。

## 福智の魅力に全国が注目

ふるさと納税とは、人口流出などで悩む自治体に対し、都市部との格差をなくそうと平成20年に始まった制度です。「納税」という呼び名ですが、実際は自治体への「寄付」。「第二のふるさと」として寄付先を全国からどこでも自由に選べ、「地域の発展に貢献したい」という思いをカタチにすることができます。また、寄付をすると、翌年度の税金が軽減されるというメリットもあります。この総額2兆4千億円とも言われる市場に挑戦するため、福智町も今年4月に返礼品リストをリニューアルするなど仕組みを一新。全国の有名産地にひけを取らないよう、生産者と入念に市場調査を行い、約2か月かけて返礼品の数を4種類から153種類へと大幅に拡充しました。さらに、日本最大のふるさと納税ポータル

サイト「ふるさとチョイス」への掲載やインターネットでの寄付環境を整えた結果、昨年度21件だった寄付件数が今年度2万件。寄付額は4億円を突破しました(11月25日現在)。

この取り組みの当初に福智町で講演し、まちの持つ可能性に期待を込めたのが、「ふるさとチョイス」を運営する(株)トラストバンクの須永社長です。

「当サイトの会員が、お気に入り」



(株)トラストバンク  
須永 珠代 代表取締役社長

「当サイト」の会員が、お気に入りに入っている自治体の中で、福智町は福岡県内1位、全国でも25位と驚異的な人気です。わずか8か月でこれほどの成果を上げた例は聞いたことがありません。

まちが持つポテンシャル(潜在能力)が高いからこそ全国が注目し、このまちの魅力を知るきっかけになったことは間違いありません」と語る須永社長。生産者や事業者と行政が協力した成果が目を見張る数値として現れています。

## まちが持つ強みを集結

これだけ急激に注目度が上がったのは、まちの強みを生かして返礼品を見直した結果と担当者はいいます。

「赤池梨や上野の里米、上野焼など、もともとあった特産物に加え、新しく海産物やつながりを生かした商品など、自分でも欲しいと思える商品を返礼品として集めました。寄付者からは返礼



役場まちづくり総合政策課  
久原 拓也 主任主事

品の感想だけでなく、「福智町へ行ってみたくなった」という声も多数届いています。生産者や事業者と協働で、当初1千万円を目標にしましたが、予想を大幅に超える反響に感動しました。今後もふるさと納税を通してこのまちを好きになってもらえるよう、「チーム福智」でまちの強みを掘り起こしていきます」と意気込みを語りました。

## 期待に応える事業展開へ

日本で唯一、税金に意思を持たせて、まちづくりへの思いを行政に反映できるふるさと納税。「返礼品」に注目が集まっていますが、「第二のふるさと」の発展に向けた、「取り組み」や「事業」を選べることも大きなポイントです。福智町では、寄付の活用方法を3項目ピックアップ。福智町を選んでいただいた多くの期待に、まちづくりの成果でお応えできるよう、集まった善意をムダにせず各事業に活用していきます。

## 思いをカタチに/ 寄付金の使い道

### ■活力あるまちづくり

農林業・地場産業の振興、観光振興、企業誘致、交流人口の拡大、地域ブランド化などに活用します。



### ■住んでみたくなるまちづくり

定住人口の増加につながる施策、子育て・保健・医療・福祉の充実、安全・安心な暮らしの確保などに活用します。



### ■魅力ある人づくり事業

人材育成と確保、生涯学習の推進、文化・スポーツの振興、コミュニティ活動の充実、見識を広める体験などに活用します。



## ふるさとチョイス

株式会社トラストバンクが運営する、ふるさと納税専門のポータルサイト。全国1,788ある自治体全ての「返礼品」や「使い道」などを掲載し、月に4,000万件も閲覧されている超大型サイトです。



寄付総額 (昨年比200倍)

1,000倍。4億円。

寄付件数昨年度比

### 都道府県別寄付件数ランキング

1位	東京都	4,620件
2位	神奈川県	2,202件
3位	愛知県	1,658件
4位	大阪府	1,636件
5位	埼玉県	1,144件

(11月25日現在)

### データから見るふるさと納税の効果

都道府県別のデータでは、大都市圏からの寄付が多く、その内訳をみると、町に直接ゆかりのない寄付者がほとんど。この結果から、多くのみなさんに「福智町」の名前を知っていただき、また返礼品を通してまちの魅力もPRできたことがわかります。また須永社長によれば、「昨年の集計結果から、年間の25%が12月にふるさと納税を行う傾向が強く、寄付額や件数、町の知名度や特産品のPRもさらに伸びることが期待されます。」

FUKUICHI TOWN'S  
"HOMETOWN TAX"

お気に入り自治体ランキング  
全国25位。

### 極みもつ鍋 活魚が司 たちばな



福智産の素材を使用し、鮮度と味にこだわった逸品。福岡のご当地料理を老舗割烹の技で極めました。

久富 進一さん

### 本格麦焼酎「福智」 ジョブサポート みろく



まちの象徴福智山から名付けた本格麦焼酎。時間をかけて造られた無濾過の味わいをお楽しみください。

植田 祐一さん

### 卵・乳・小麦を使用しない焼菓子 ケーキとパンのお店 ちびちび



アレルギーのわが子にも美味しいお菓子をという思いがお店の原点。体への優しさにこだわったお菓子です。

赤江 香名子さん

### 鶏鍋セット 鶏無双赤池店



鍋を囲むみなさんの笑顔の思い浮かべながら、一つひとつ手仕込みで、おふくろの味をお届けしています。

安部田 妙子さん

### 上野の里米 上野の里ふれあい市



福智山麓の風土と空気、良質な土壌が米のうま味成分。有機肥料で、土の力を生かした栽培に努めています。

香野 義数さん

### 上野焼タンブラー 上野焼協同組合



陶器では珍しいフタ付のタンブラー。高い技術が求められるため、集中して一点一点、丁寧に作り上げています。

高雷 享一さん

### ふくち☆リッチジェラート 福智ブランドファクトリー



福智産の素材をふんだんに使用し、風土の魅力が凝縮された濃厚でリッチな口どけのジェラートです。

木下 美香さん

魅力の  
玉手箱  
まごころ込めた  
こだわりの逸品

全国に贈られる福智自慢の「ふるさと納税」返礼品。その中でも、生産者イチオシの逸品を厳選してご紹介します。