

挑戦が繋ぐ未来

故郷の今を知り舵を取る

福智町の多岐にわたる課題は急速に進み、町の未来に暗雲を漂わせています。課題への解決策は、山積みする問題に地域全体で正面から向き合い、強い決意を持って解決へと踏み出すしかありません。現状を知り、確かな福智町の理想像に向け、正しい方向に向けて舵を取り進むことが重要です。

福智町では、まちの強みや特徴を生かし、課題解決と地方創生を実現していくため、令和7年度から5年間にわたる基本目標や取り組みの方向性などを示した「第3期福智町 デジタル田園都市構想 総合戦略」を今年の2月に策定しました。総合戦略に沿って、人口流出の抑制を図るために、企業誘致による産業や雇用の場の創出に取り組むこと

もに、地域ブランド化の推進とあわせて魅力ある地域資源の発信を進めていきます。また、新たな賑わい創出に向けた施設整備や、空き家バンクと連動した住宅支援、安心して子育てができるサポート体制の充実など、様々な分野において多彩な事業を展開します。これらの取り組みを通じて「福智町に行きたい、住みたい、住み続けたい」と誰もが思えるまちづくりを目指していきます。

福智への愛が創る魅力と未来

今回、取材したみなさんからは故郷への思いや感謝、そして愛が伝わってきました。みなさんの挑戦はそれぞれですが、「1人でも多くのかたにこの町を好きになってもらいたい」という思いは一緒でした。福智への愛が挑戦の原動力となり、新たな魅力が生まれます。これからの町の未来を創っていくのは、他の誰でもなくここに住む私たち一人ひとり。私たちが少しでもまちづくりに関心を持ち参加すれば、今ある大きな困難を乗り越え、町の未来を明るく照らすことができるはずです。

福智町が抱える人口減少、財政危機など問題は数多くあります。そんな中で未来を切り拓こうと挑む人たちを紹介してきました。福智町はそんなかたを支え、地域全体を巻き込んだ「挑戦」を行っています。

地方創生の戦略が完成

理想の町を実現する「第3期総合戦略」



「第3期 福智町 デジタル田園都市構想 総合戦略」は福智町公式ホームページで全ページをご覧いただけます。



福智町の挑戦

かつて平成23年～31年まで開催していた福智スイーツ大茶会を福智町誕生20周年の年に復活させ、福智町にしかない風土や産品の魅力をPRし、地域ブランド化と地域活性化を図ります。上野焼の「器」と特産品の「食」、童謡作曲家・河村光陽の「音楽」の魅力を融合させ、「福智ブランド」を広くPRし、福智町へと訪れる第一歩へ結びつけることを目指し挑戦します。

6年ぶりに「FUKUCHI FIND FESTIVAL 2025」が復活



↑ 詳細は、今月号の裏表紙 (P.32) をご覧ください。

特集「挑戦」福智の未来を切り拓くために— 終