

PICK UP!

まちの魅力！濃縮100%の動画が完成

福智町プロモーションビデオ

トレッキング気分で視聴できる

▶ 福智山登山 編

格式高き伝統が冴え渡る

▶ 上野焼 編

まち全体の魅力伝える

▶ ゆた〜っと福智旅 編



山登りに興味がある人を視聴対象に、初心者から上級者まで、バリエーション豊かな福智山登山を疑似体験しながら「上野越ルート」、「白雲・鷹取山ルート」、「白糸の滝ルート」の見どころが視聴できる動画を制作。動画中には、スポット・山頂までの目安時間などもあり、事前確認にも活用いただけます。

小倉藩の御用窯として始まり、400年以上の間、福智山麓で伝統を守り続けてきた上野焼。土作りからろくろ成形、釉薬掛け作業、窯焚きと上野焼の制作工程を忠実に再現し、上野焼の高い格式や継承・進化を続ける陶技からにじみ出る高級感をダイナミックに表現した動画に仕上げました。

福智町を知らない人へ、町の和やかな風土を伝えることを目的に、子どもたち、若者、ファミリー層、シニア層、海外のかたなど、誰もがゆた〜っと楽しめる福智町をコンセプトに制作した動画。今後、WEB コマーシャルとしての活用も踏まえ、大手動画共有サイトが推奨する3分以内に町の魅力を凝縮しています。

Information ▼

町HP「ふくち旅」で動画配信中

福智町の観光情報を発信するHP「ふくち旅」で、今回制作した全ての動画を公開中。お手持ちのスマートフォン、タブレット、パソコンで右の二次元コードまたは下記のURL を検索してご視聴ください。

URL http://www.town.fukuchi.lg.jp/fukuchi_trip/index.html



福智町のプロモーションビデオがついに完成！

福智の魅力オンデマンド

福智町は、忙しい現代人のライフスタイルに合わせて普段私たちが思わず動画を見てしまう移動時間などの隙間時間の活用を目指し、まちの魅力を端的・コンパクトに発信できるプロモーションビデオを制作しました。福智町の今がぎゅっと、そして美しく魅力的に表現された動画の中身をご紹介します。

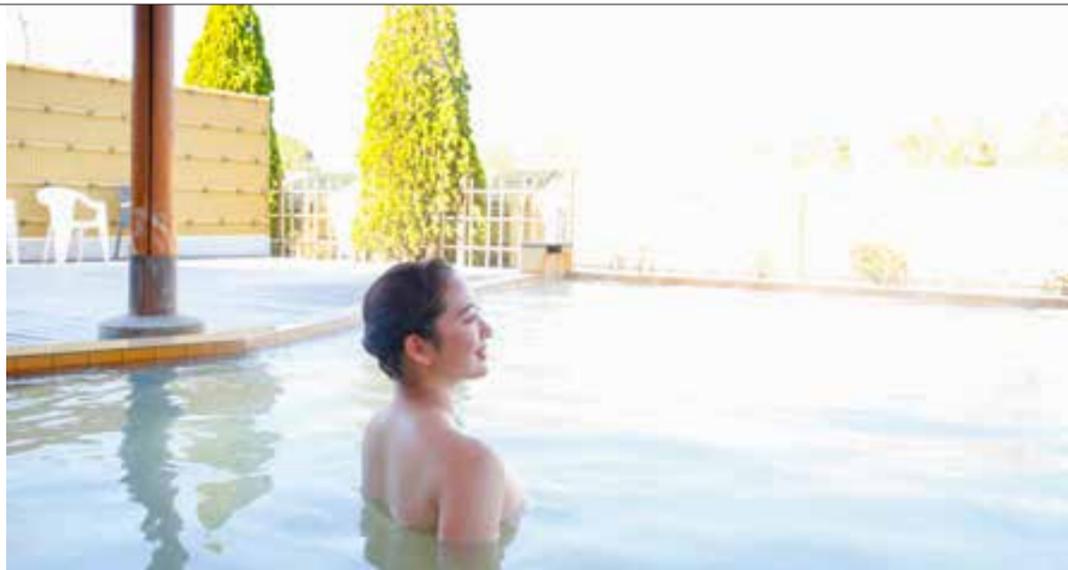


Conclusion ▶

新たな価値観と視野で展開

田川広域観光協会が令和3年にまとめた「田川地域認知度調査」によると、地名の認知が県内で7割未満、町を代表する伝統的工芸品「上野焼」では、県内で過半数を下回るという厳しい結果が出ています。まちを観光地化するためには、まず情景が思い描けるような「地域ブランド化」が欠かせません。また、各観光資源の磨き上げも必要です。

新型コロナウイルスの流行によって、「マイクローツーリズム」が注目され「ニューノーマル」という新しい価値観が求められる今、観光コンテンツを活用した地域ブランド化の可能性が広がりをみせています。



イタリア発祥の分散型観光

従来の日本の観光は、全ての機能がある1つの拠点に集中する観光スタイルがメジャーでした。しかし、これでは限定された魅力しか観光客に伝わらず、本来の地域の魅力を感じていただけるまで至りませんでした。

そこで「まちをまるごと観光する」という考えで生まれたのが、イタリア発祥で成功している分散型の観光スタイルです。福智町で例えると、温泉は「ふじ湯の里」や「帝王の湯」、グルメは町内の飲食店、宿泊はキャンプなどのように、訪れた人が観光要素や施設を回遊し、風土を感じながら観光することで、「まちに暮らすように旅したい」というニーズに応えることが可能になります。